

la lettre **M**.fr

En Coulisse | La Lettre M



Génie de Frêche

Président de l'Aria (Association Régionale des Industriels de l'Agroalimentaire) de l'ex-MP, Didier Ageorges ne tarit pas d'éloge sur la marque « Sud de France » imaginée par l'ancien président de la région LR, Georges Frêche, en vue de promouvoir les produits régionaux.

«Cet homme a eu une idée de génie. La possibilité d'utiliser cette marque constituerait une réelle opportunité de développement pour notre filière. Nous savons faire mais ne savons pas faire savoir. Avec Sud de France, nous aurions plus de facilités pour aller chercher de nouveaux clients, en France et à l'export », glisse le dirigeant de la PME familiale gersoise, Jambon d'Auch (CA : 5 M€).