

# CONTEXTE

La Région Languedoc-Roussillon accompagne depuis plusieurs années déjà, les démarches développement durable de ses entreprises à travers les différents programmes proposés par les organisations professionnelles présentes sur son territoire. Notre région a toujours été particulièrement active en la matière mais elle a depuis peu, un objectif plus ambitieux : faire de ses entreprises agroalimentaires, le fer de lance de la Responsabilité Sociétale (RSE).

Afin d'éviter la confusion des messages, les organisations professionnelles de l'agroalimentaire en Languedoc-Roussillon (Coop de France LR, LRIA et la FFL) et leurs partenaires (ICV, Sud de France Développement, Afnor Groupe, Chambre Régionale d'Agriculture, Qualiméditerranée) ont décidé de s'unir et de s'engager dans une dynamique collective de progrès.

**L'objectif ?** Proposer aux entreprises et coopératives de la région un « guichet unique » permettant de les aider dans la construction de leur démarche RSE et de leur communication responsable.

Par cette démarche, soutenue officiellement par la Région Languedoc-Roussillon et l'État, les entreprises et coopératives régionales peuvent désormais :

- **Mutualiser et échanger** leurs bonnes pratiques en matière de développement durable
- **Partager** les mêmes valeurs d'exemplarité, de crédibilité et de transparence
- **Développer** une vision commune afin d'améliorer et valoriser l'industrie agroalimentaire régionale.

*N'hésitez pas à nous contacter !*

Vous souhaitez vous-aussi rejoindre la démarche collective développement durable ? Quelle que soit la taille de votre entreprise et votre degré de maturité en matière de RSE, nos organisations professionnelles seront là pour vous accompagner.



Coop de France LR

Alix Pavie-Jonca  
04 67 07 03 20  
a.pavie-jonca@cooplr.com  
www.coopdefrance-lr.com



LRIA

Anne Gérard  
04 67 04 30 15  
anne.gerard@lria.fr  
www.agroalimentaire-lr.com



Fédération des Fruits et légumes

Raphaël Martinez  
04 66 84 12 12  
r.martinez@fruits-legumes-lr.com  
www.fruits-legumes-lr.com

RÉDACTION  
Anne Gérard, LRIA  
Alix Pavie-Jonca, Coop de France Languedoc-Roussillon  
Agence PatteBlanche, communication responsable

CRÉATION GRAPHIQUE  
www.patte-blanche.com

IMPRESSION  
Imp'act imprimerie

Document imprimé avec des encres à base végétale sur du papier Cocoon 100% recyclé par un imprimeur français évalué et jugé conforme aux exigences de la marque Imprim'Vert, et titulaire de la certification pour la marque Print Environnement (N°2011-34-01) récompensant son respect de la charte Environnementale et sa politique de développement durable sur site.



Démarche Collective

DÉVELOPPEMENT  
DURABLE



LANGUEDOC-ROUSSILLON,  
L'AGROALIMENTAIRE EN ACTION

LES ENTREPRISES ET COOPÉRATIVES  
EN MARCHÉ VERS LA RSE



“

Anne Gerard,  
Chargée de mission à LRIA

*La RSE est une démarche difficile à mettre en place si elle n'est pas structurée. La mobilisation de structures représentatives du secteur est un bon levier de réussite.*

Alix Pavie-Jonca,  
Responsable RSE et Innovation à Coop de France LR

*Notre parcours RSE est adapté aux valeurs, à la gouvernance et aux atouts des coopératives, comme la gestion durable des territoires et le lien à une production agricole de qualité.*

Raphaël Martinez,  
Directeur Fédération Fruits & Légumes

*Nous proposons de nombreuses actions de progrès pour les fruits et légumes, en particulier dans l'environnement. Consommés frais, nos produits retrouvent une forte valeur ajoutée en termes d'image.*

”



Démarche Collective  
**DÉVELOPPEMENT DURABLE**

# 1.

**PANORAMA RÉGIONAL : LA RSE AU SEIN DES ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES DU LR**

- 1 quiz en ligne\*
- 100 entreprises locales participantes
- L'ensemble des filières agroalimentaires régionales représentées

#### \* PREMIERS RÉSULTATS

- 65 % pensent que la RSE permet d'assurer la pérennité, la performance et le développement de l'entreprise
- 97 % mènent au moins 1 action pour limiter leur impact environnemental
- 76 % agissent solidairement pour le développement de leur territoire
- 1 sur 2 ont déjà initié une démarche d'amélioration continue pour la RSE
- source : [www.agroalimentaire-dd.com](http://www.agroalimentaire-dd.com)
- quiz en ligne : <https://rse2015.typeform.com/to/LWgSgV>

# 2.

**2 RÉUNIONS D'INFORMATION** sur les résultats du quiz et les attentes du marché

- Une centaine de participants
- Présence de la grande distribution et de la restauration collective (Carrefour et Sodexo)
- Participation et témoignages d'entreprises régionales



Yvan le Cossec,  
Responsable environnement de Fruits et Compagnie

*Les valeurs de l'entreprise sont la préservation de la qualité des terroirs de production, le développement des compétences et l'encouragement de l'emploi local.*

Jean-Pierre Papy,  
Directeur de la Cave coopérative Arnaud de Villeneuve

*L'enjeu de la RSE est d'assurer une activité pérenne et la rémunération des coopérateurs, en structurant la stratégie et en consolidant la confiance des partenaires.*

**SENSIBILISATION**

1

# 3.

**ÉLAN RSE**  
État des lieux de vos pratiques et de votre niveau de maturité en RSE

- ½ journée sur site, accompagnée par un expert (gratuit)
- 6 thématiques abordées, basées les questions centrales de la norme ISO 26000
- Une trentaine déjà réalisés en 2015
- Analyse de l'avancement des pratiques RSE
- Résultats sous forme graphique
- Aide à l'identification de pistes de progrès
- Proposition d'un parcours personnalisé



Didier Crabos,  
Directeur de la coopérative Cofruid'Oc

*L'approche ÉLAN RSE est en tout point positive et pertinente : un bon pragmatisme d'entreprise et un retour rapide, illustré, très parlant et motivant en interne.*

Jonas Mva-Mva,  
Directeur Développement Durable de CEMOI

*Le diagnostic ÉLAN RSE est une démarche complète et intéressante qui permet aux entreprises de se poser les bonnes questions et identifier les actions à engager.*

Pierre Rossignol, Responsable Amont et Qualité de la Cave coopérative Les Costières de Pomérols

*ÉLAN RSE a identifié nos points forts et proposé des pistes de progrès en réponse aux enjeux du développement durable, préoccupation croissante de nos clients.*

**CONSTRUCTION ET DÉPLOIEMENT**

3

4

# 5.

**VALORISATION ET COMMUNICATION SUR VOTRE DÉMARCHE RSE**



**Reconnaissance de la démarche**

- AFAQ 26000
- Notation extra-financière

**Labellisation de la démarche**

- VDD (pour la filière vin)

**Communication sur la démarche**

- Aide à la réalisation du rapport et du reporting RSE de l'entreprise
- Valorisation des actions RSE sur les sites [www.rseagro.com](http://www.rseagro.com) & [www.agroalimentaire-dd.com](http://www.agroalimentaire-dd.com)
- Édition de newsletters trimestrielles sur l'activité du réseau : [www.agroalimentaire-dd.com](http://www.agroalimentaire-dd.com)
- Guide communication responsable

# 4.

**ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ**  
Pour aller plus loin et mettre en œuvre une démarche de RSE

Accompagnement à la mise en œuvre et au pilotage global d'une politique RSE dans l'entreprise



Kit RSE ANIA

VOIR : [www.ania.net/espace-pro/developpement-durable/kit-rse](http://www.ania.net/espace-pro/developpement-durable/kit-rse)



Démarche complète RSE 3D (Destination Développement Durable)

VOIR : [www.rseagro.com](http://www.rseagro.com) DEPUIS 2007



Ateliers collectifs

(3 à 4 ateliers par an)

Exemples de thématiques abordées lors des ateliers collectifs :

- Achats responsables
- Gestion de l'eau
- Stratégie
- Qualité de vie au travail
- Indicateurs économiques
- Biodiversité

Accompagnement spécifique sur une ou plusieurs des 7 questions centrales de l'ISO 26000

Mise à disposition d'un catalogue recensant toutes les actions collectives et accompagnements individuels possibles pour les entreprises et coopératives de la région, à chaque étape de leur développement.



Bernard Pallisé,  
Directeur Général CASTELBARRY Coopérative Artisanale

*La démarche 3D®, suite naturelle de notre engagement militant, a abouti à un diagnostic complet et un véritable plan d'actions en cohérence avec notre stratégie et l'ISO 26000.*



#### RESSOURCES

- Guides d'utilisation de la norme ISO 26000 :
  - pour l'agroalimentaire : Accord Afnor X30-030, 2012
  - pour la filière vin : Accord Afnor X30-032, 2015 (VOIR : [www.rseagro.com/la-norme-iso-26000](http://www.rseagro.com/la-norme-iso-26000))
- Développement durable et entreprises agroalimentaires, Premiers pas vers la communication responsable, 2013 (VOIR : [www.agroalimentaire-dd.com](http://www.agroalimentaire-dd.com))