

Les atouts du référencement naturel

Lorsqu'un internaute recherche un produit par exemple, il va soumettre sa requête, grâce à des mots-clés, à un annuaire ou un moteur de recherche qui va analyser les centaines de milliards de pages existant aujourd'hui sur la toile. L'objet du référencement est de faire apparaître votre site dans les toutes premières pages de réponses à la requête. On parle alors de positionnement, encore appelé « *page rank* ».

Les moteurs de recherche fonctionnent grâce à des robots qui analysent le contenu des pages des sites Internet. La structure des pages, les textes, les liens, les aspects techniques sont pris en compte afin de trouver, d'indexer et de classer les sites Internet. Une attention toute particulière doit donc être apportée à votre site et ceci dès sa conception.

En principe, le prestataire qui réalise votre site web doit être capable de l'optimiser en vue de son référencement. Par ailleurs, selon les objectifs de votre site Internet et surtout dans le cas de sites marchands, vous pouvez faire appel à des professionnels experts du référencement.

Un mot sur le référencement naturel. Le référencement représente l'ensemble des techniques qui permettent de trouver un site Internet via un annuaire ou un moteur de recherche. Il est dit « naturel » par le fait qu'il puisse être gratuit.

Un mot sur les annuaires. Un annuaire fonctionne comme une encyclopédie, c'est-à-dire que les sites y sont classés par thème et par ordre alphabétique. Le plus connu des annuaires généralistes est Yahoo, mais il existe aussi des annuaires sectoriels et/ou régionaux tel que celui que propose l'ARIA-LR sur son site web. Pour figurer dans un annuaire, il est nécessaire d'y soumettre son site.

Conseils pratiques

Sur la conception de votre site, selon Google®, moteur de recherche utilisé dans environ 80 % des cas.

- Présentez des informations utiles à l'aide de pages au contenu clair et précis.
- Essayez d'imaginer les termes susceptibles d'être utilisés par les internautes pour trouver votre site et insérez ces termes dans vos pages.
- Pour présenter les éléments les plus importants de votre site (noms, contenu, liens, etc.), utilisez du texte plutôt que des éléments graphiques, non reconnus par les robots.

Sur la méthodologie

1. Optimisez votre site dès sa conception.
2. Inscrivez votre site dans les principaux annuaires et moteurs de recherche.
3. Favorisez les échanges de liens avec des sites partenaires.
4. Actualisez régulièrement votre site.

Pour aller plus loin

Tous les conseils de Google® : www.google.com

Le guide du référencement, téléchargeable gratuitement : www.guide-referencement.com

Annuaire de l'ARIA-LR : www.agroalimentaire-lr.com

Annuaire d'entreprises agroalimentaires : www.agrimondial.com