

Les questions préalables à la création de votre site web

Lorsque vous avez un projet de création de site Internet, qu'il soit vitrine ou marchand, il est important que vous preniez le temps de définir aussi précisément que possible les objectifs et le contenu de votre site.

Les questions suivantes sont données à titre indicatif pour vous aider à nourrir votre réflexion.

- Quels sont les objectifs de votre site web ? En d'autres termes, à quoi va-t-il vous servir ? Il peut s'agir de développer votre notoriété, de conquérir de nouveaux clients, de générer du chiffre d'affaires, par exemples.
- A qui va s'adresser votre site en priorité ? Clients, prospects, partenaires, distributeurs, donneurs d'ordre... Selon la ou les cible(s) prioritaire(s), vous adapterez le contenu de votre site et prendrez peut-être en compte la dimension internationale offerte par le média Internet.
- Quels moyens de mesure envisagez-vous ? En effet, avoir défini des objectifs est nécessaire mais il convient également de mesurer les résultats. Les objectifs sont-ils atteints ? Ici, vous aller définir les critères que vous retenez pour affirmer que vos objectifs sont atteints ou non.
- Quel est votre budget ? A titre indicatif, développer un site Internet peut coûter de 2-3000 euros à une dizaine de milliers d'euros selon son contenu, ses fonctionnalités, les technologies employées...

Un mot sur le contenu de votre site. Le contenu de votre site va dépendre de vos objectifs. S'il s'agit de présenter l'activité de votre entreprise et ses produits, restez le plus simple possible. Soyez concret, privilégiez des textes courts et choisissez des visuels de qualité.

Un mot sur l'ergonomie de votre site. Dans le contexte d'un site Internet, l'ergonomie correspond à la facilité qu'un internaute aura à trouver l'information qu'il cherche sur votre site. Là aussi, restez le plus simple possible. Parmi les règles d'or d'un site Internet, il conviendrait d'accéder à l'information en 2 clics seulement.

Conseils pratiques

Sur la méthodologie.

1. Prenez le temps de la réflexion.
2. Observez les sites de vos concurrents et identifiez ce qui vous plaît et ce qui ne vous plaît pas.
3. Restez simple, sobre, pratique, surtout lorsqu'il s'agit d'un premier site Internet.
4. Soignez la présentation des pages et leur contenu.
5. Rédigez un cahier des charges et n'hésitez pas à mettre les prestataires en concurrence.

Pour aller plus loin

Prenez conseil auprès de votre prestataire, professionnel de la création de sites web.

Voir aussi la Fiche Pratique Internet « Nom de domaine »

la Fiche Pratique Internet « Site e-commerce »

la Fiche Pratique Internet « Dimension internationale »

la Fiche d'informations légales pour le site Internet