

### Aide à l'estimation du rétro-planning

Lorsque vous avez un projet de création ou de refonte de site Internet, qu'il soit vitrine ou marchand, il est important que vous preniez le temps de définir aussi précisément que possible le temps nécessaire à la mise en œuvre de votre projet.

A cette fin, nous vous proposons quelques éléments à prendre en compte, avec des données indicatives.

#### **Décisions sur les objectifs ; grandes lignes du projet : 1 à 2 mois.**

Il convient de réunir les futurs intervenants et de les faire participer à cette étape.

#### **Rédaction d'un cahier des charges fonctionnel : 1 semaine.**

Réalisé en interne ou par un prestataire.

#### **Rédaction d'un cahier des charges chiffré et technique : 1 à 2 semaines**

Réalisé par le maître d'œuvre ou web agency ou divers prestataires.

Nécessite votre participation.

#### **Préparation maquette/ validation choix fonctionnels : 1 à 2 semaines.**

Nécessite votre participation.

#### **Réservation du nom de domaine et choix hébergeur : de 2 heures à 10 jours.**

Dépend de la terminaison, la disponibilité, la nécessité de transfert.

#### **Réalisation de l'architecture du site : 1 semaine à 2 mois selon complexité.**

Voire plus s'il y a des inter actions avec dautres applications.

#### **Préparation des éléments (textes photos, diaporama etc.) :1 semaine à 1 mois.**

Peut se faire en parallèle de l'étape précédente.

Certaines fonctionnalités ou animations peuvent demander plus de temps (animation flash selon complexité, film, animation 3D etc.

Nécessite votre participation.

#### **Finalisation mise en ligne et tests, ajustements : 2 à 15 jours.**

Nécessite votre participation.

#### **Recette / paiement en ligne : variable selon banque, jusqu'à 1 mois.**

Certaines banques demandent de tester plus ou moins longtemps.